

Księga Znaků.



**KOMPANIA
DYSTRYBUCYJNA**



1.

WARIANTY LOGO

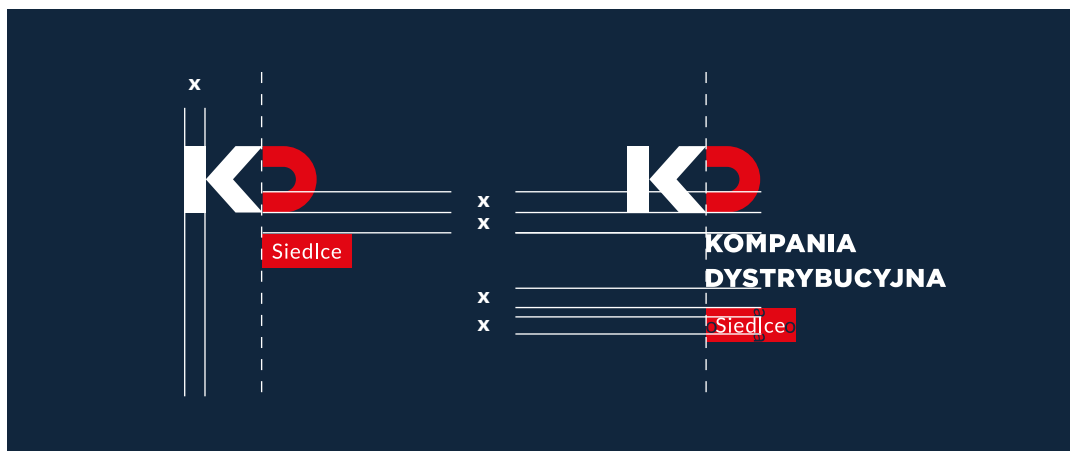
Logo **Kompanii Dystrybucyjnej** może występować w różnych wersjach kolorystycznych, w zależności od tła na jakim jest umieszczone.

Wersja podstawowa - pozytywna, powinna być używana zawsze na tłach białych, szarych nieprzekraczających 30% czerni oraz fotografiach czarno-białych w obszarach których uśredniony kolor nie przekracza 30% czerni.

Logo w wersji negatywowej, powinno być używane we wszystkich innych przypadkach, w tym: aplach w kolorach marki czy kolorowych fotografiach.

Monochromatyczna wersja - czarna lub biała powinna być stosowana, gdy użycie wersji kolorowej jest niemożliwe ze względów technicznych.





2.1. KOMPO- ZYCJA

W pełnej wersji Logo **Kompanii Dystrubucyjnej** logotyp powinien być zawsze wyrównany do lewej krawędzi litery 'D' w sygnecie.

Jego odległość od sygnetu mierzona w pionie jest równa **x**, czyli szerokości pionowej kreski litery 'K' w sygnecie lub szerokości krzywej budującej łuk litery 'D' w sygnecie.

Logo może być również używane w wersji zawierającej sygnaturę lokalizacji oddziału.

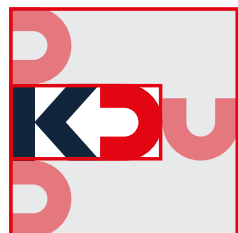
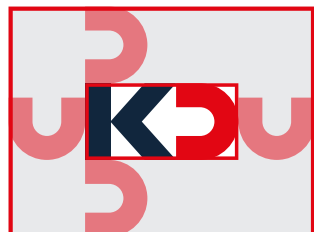
Powinna być ona wykonywana i stosowana zgodnie z przykładami pokazanymi na tej stronie Księgi. Podobnie jak logotyp wyrównana jest do lewej krawędzi litery 'D' w sygnecie. Górny margines sygnatury w obu wersjach logo równy jest **x**. Tło sygnatury w wymiarze pionowym powiększone jest w stosunku do tekstu o szerokość litery 'a', natomiast w poziomym o szerokość litery 'o'.





2.2. KOMPO- ZYCJA

prezentacja
sygnatur
lokalizacji



3.

POLE OCHRONNE

Na każdym materiale, logo należy umieszczać z zachowaniem pola ochronnego, którego nie mogą naruszać żadne inne elementy projektu.

Obszar ochronny definiowany jest przez wysokość litery "D" w sygnecie.

Ze względu na kompozycję sygnetu, dopuszcza się również użycie bez zachowania lewego marginesu ochronnego. Dotyczy to wyłącznie spadu strony, nie innych elementów projektu.

Lato Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtvwxyzźź
1234567890()\$%&*

Lato Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtvwxyzźź
1234567890()\$%&*

Lato Black

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtvwxyzźź
1234567890()\$%&*

4.1. TYPO- GRAFIA

Podstawowym fontem marki jest Lato. Jest to bezszeryfowy font, który posiada wiele subtelnych korekcji, dzięki którym sprawdza się dobrze zarówno na ekranach cyfrowych jak i w druku.

Lato jest darmowym fontem na otwartej licencji. Jego autorem jest Łukasz Dziedzic.

Tahoma Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstvwxyszż
1234567890()\$%&*

Tahoma Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstvwxyszż
1234567890()\$%&*

4.2. TYPO- GRAFIA

Fontem zastępczym jest Tahoma. Przeznaczony jest do użycia wyłącznie w poczcie elektronicznej i innych zastosowaniach nie pozwalających na użycie Lato.

Pantone 289 C
RAL 5011

Pantone 485 C
RAL 3028

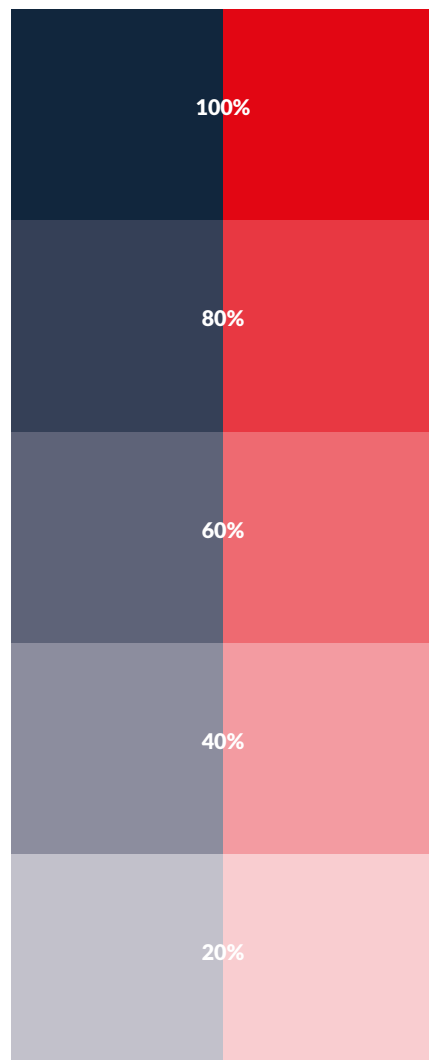
R: 17
G: 38
B: 61
C: 100
M: 80
Y: 45
K: 55

R: 53
G: 64
B: 87
C: 80
M: 64
Y: 36
K: 44

R: 94
G: 99
B: 120
C: 60
M: 48
Y: 27
K: 33

R: 140
G: 141
B: 158
C: 40
M: 32
Y: 18
K: 22

R: 194
G: 193
B: 203
C: 20
M: 16
Y: 9
K: 11



C: 5
M: 100
Y: 95
K: 0
R: 220
G: 12
B: 28

C: 4
M: 80
Y: 76
K: 0
R: 227
G: 79
B: 60

C: 3
M: 60
Y: 57
K: 0
R: 234
G: 128
B: 104

C: 2
M: 40
Y: 38
K: 0
R: 242
G: 174
B: 151

C: 1
M: 20
Y: 19
K: 0
R: 248
G: 215
B: 203

5. KOLOR- YSTYKA

Kolory marki **Kompania Dystrybucyjna** to granat i czerwień o wartościach zdefiniowanych na tej stronie Księgi Znak w wraz ze wszystkimi swoimi stopniami przezroczystości.

Kolory te powinny być używane zarówno w logo, jak i w wszystkich aplach, elementach graficznych oraz w warstwach nakładanych na fotografię.

Dotyczy to materiałów drukowanych (CMYK / Pantone) oraz zastosowań cyfrowych (RGB).

6.1. KEY VISUAL

Graficznym motywem przewodnim do wykorzystania w materiałach drukowanych i cyfrowych jest wzór powstały przez zwielokrotnienie, konturowej wersji sygnetu.

Motyw może być używany na dowolnych tłach, fotografiach itd. Powinien zawsze sięgać do krawędzi projektu. Jego orientacja jest dowolna.

6.3. KEY VISUAL

przykłady



7. ZABRONIONE UŻYCIA

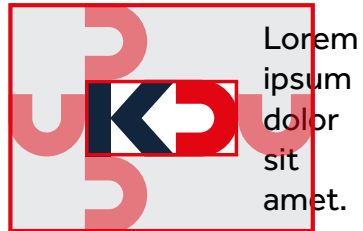
Niedozwolone jest m.in.:

Naruszanie pola ochronnego znaku.

Jakiegokolwiek skalowanie znaku bez zachowania proporcji, obracanie, zniekształcanie, zmiana układu elementów.

Stosowanie znaku w innym kolorze niż zostało to określone w niniejszej księdze znaku.

Umieszczanie podstawowej, kolorowej wersji logo na kolorowych aplach i innych elementach niezgodnych z zaleceniami zawartymi w księdze znaku.





**KOMPANIA
DYSTRYBUCYJNA**

8. **UWAGI**

Niniejsza księga znaku zapisana jest w przestrzeni kolorystycznej RGB, przeznaczonej do wyświetlania na ekranach komputerowych i w żadnym wypadku nie powinna być używana jako wzornik kolorystyczny.

W razie wątpliwości lub pytań, na które księga znaku nie udziela odpowiedzi należy skontaktować się z:

Liner Polska sp. z o.o.
ul. Piłsudskiego 180 B-2,
05-091 Ząbki